

ETATS DES LIEUX ET PERSPECTIVES POUR LE CARREFOUR DES MAUGES

PROBLEMATIQUES

- Le Carrefour des Mauges est une association créée en 1980 et développant par convention avec le syndicat mixte des Mauges (100 000 habitants) des actions dans les domaines du tourisme, de la culture et de l'environnement
- Face à l'émergence de nouvelles forces vives à l'échelle des cantons (communautés de communes, centres sociaux, offices du tourisme), le Carrefour doit revoir son positionnement
- Forte de 25 ans d'existence, d'une forte notoriété notamment en matière d'innovation dans les domaines de l'environnement et de la culture, l'association ressent la nécessité de réinterroger son projet associatif au regard des enjeux du territoire des Mauges et de relancer la dynamique de son organisation

OBJECTIFS

Répondre aux questions qui suivent :

1. Quelle cohérence entre les actions et missions du carrefour de mauges et son budget ? Quelles évolutions sont envisageables et comment les mener ?
2. Où sont et quelles sont les marges de progrès de l'organisation du carrefour des Mauges ? (ressources humaines, sectorisation des actions et transversalité)
3. Comment rendre plus efficace le fonctionnement à plusieurs dans la perspective de la Charte de territoire et de la constitution de Pays ?

LES GRANDES ETAPES DE NOTRE INTERVENTION

1. Définir de façon concertée et partagée les missions et fonctions du Carrefour des Mauges phase « préalable »

- **Rencontre** des binômes « responsables de secteurs/élus référents »
- **Analyse** documentaire : statuts et compte rendu sur 2 ans d'assemblées générales, de CA, de bureaux, de groupes de travail...
- **Animation** du groupe de travail « missions et fonctions » représentant le bureau et les différents secteurs d'intervention (tourisme, culture, environnement).
- **Restitution** écrite des missions et fonctions telles qu'elles ont été définies par le groupe de travail

2. Analyser la cohérence entre les missions et les moyens mis en oeuvre phase « état des lieux »

- **Analyse de l'organisation** : Mise en lumière d'éléments quantitatifs et qualitatifs liés aux moyens humains et matériels mobilisés.
- **Analyse économique** (marges intermédiaires de missions et fonctions)
Utilisation de l'outil REGES® : Retraitement comptable visant à affecter les charges et les produits aux différentes missions et fonctions
- **Analyse des moyens permanents affectés aux missions et fonctions** (humains, financiers, matériels)
- **Synthèse critique des différents éléments afin de pointer d'éventuelles incohérences. Préconisations**

3. Mise en lumière des grands enjeux phase « prospective »

Enquête auprès du syndicat mixte, des structures consoeurs, des communautés de communes, des centres sociaux, des offices de tourisme
Il s'agit de dessiner les perspectives et de cerner les enjeux pour préparer les années à venir. Quels sont les partenariats envisagés ?
Entretiens qualitatifs auprès d'élus et techniciens du territoire.

NOTRE METHODE

Des moyens humains importants

Les quatre coopérateurs conseil d'AVISO ont été mobilisés sur cette étude : Christian CHEIGNON (coordonnateur), Nathalie PARENT, Yves AGUILA, Corinne BARBAT. En mobilisant de tels moyens, AVISO garantit une analyse pluridisciplinaire indispensable.

Une démarche participative garante d'une collaboration fructueuse

Cette étude, telle que le Carrefour des Mauges l'envisage, doit participer à garantir l'avenir et l'efficacité de l'association sur le territoire des Mauges. Il nous semble donc important de l'inscrire dans une démarche participative impliquant l'ensemble des acteurs.

Une large consultation des personnes

Notre consultation s'appuie sur une étude de documents et des interviews de personnes. La consultation très large mais aussi très ciblée des personnes constitue, pour AVISO, un principe d'intervention. En effet, notre objectif est de permettre à l'association, à travers l'étude réalisée, d'apprécier une somme de réalités à un moment donné. Il s'agit pour nous de restituer du vécu, de le mettre en parallèle avec des objectifs affichés. Pour approcher la réalité de la situation de chaque secteur et enrichir au maximum notre proposition d'actions, il nous a fallu

- rencontrer tous les acteurs (leurs représentants)
- utiliser un questionnaire ciblé mis en forme à partir des problématiques que nous souhaitons éclairer.

RESULTATS

Après validation du diagnostic par les parties prenantes,

- Proposition d'un nouveau modèle de comptabilité analytique articulé autour des missions de la structure et des fonctions afférentes (outils Aviso REGES®)
- Proposition d'une nouvelle organisation des ressources humaines mobilisatrice et centrée sur la gestion de projets
- Positionnement de la structure au regard des enjeux et des orientations du territoire
- Mise en exergue très concrètement des redondances de pratiques et de compétences avec les autres organismes associés
- Accompagnement de la structure dans la mise en place des mesures adoptées

REFERENCES

- **Dominique BROSSIER** Président du Carrefour des Mauges, Conseiller Général de Maine-et-Loire
- **Olivier GABORY** Directeur
Tel : 02 41 71 77 30