

Définir un projet de tiers-lieu

Définir collectivement votre rêve, une vision partagée du projet

Qui sont les « je » et quelle est leur vision du « nous » ?

Evaluer le chemin à parcourir

Quels sont écarts entre la situation actuelle et le but fixé ?
Les facteurs internes et externes qui vont faciliter ou pénaliser les processus ?

Ancrer la vision que vous avez de votre projet

Quels sont les fondamentaux de la structure ?
Sa raison d'être ?
Ses valeurs ?
Ses principes d'action ?
Ses missions et ses activités ?
Les moyens, humains, matériels, financiers, nécessaires ?

Trouver un modèle économique et financier viable et durable

Quelle stratégie de financement construire ? Quels financements existent ? Lesquels solliciter prioritairement ? Quels investissements sont nécessaires au lancement du projet ? Quelles activités et quels acteurs impliquer dans les solutions de financement ?

Déterminer les conditions de développement du projet

Quel est le contexte interne ?
L'environnement ?

Choisir des orientations stratégiques

Quels sont les enjeux déterminants à envisager ?

Fédérer le collectif autour d'une vision partagée

Comment créer les conditions de confiance au sein du collectif pour permettre la mise en œuvre du projet ?

Choisir le mode de gouvernance

Quelle répartition des rôles et des responsabilités ? Qui décide de quoi et selon quels processus de décision ? Quels acteurs associés et quelles instances mettre en place ? Quels espaces d'échange pour fédérer le collectif ? Quel cadre de communication et de relation ? Quelles règles de fonctionnement ? Quel cadre de communication et de relation ? Comment communiquer ? Quelles règles implicites ou explicites ? Quels espaces d'échanges entre acteurs et instances ?

Trouver une organisation juridique permettant de porter le projet dans ses différentes composantes

Quel statut juridique pour ce projet ?
Quels sont le ou les statuts adaptés ? Quels en sont les avantages et les inconvénients ?

Définir un plan d'action permettant le déploiement du projet

Quelles sont mes pistes d'action ?
Comment sont-elles hiérarchisées ?
Comment les organiser dans le temps ?
Quels sont les moyens à mobiliser ?
Les résultats attendus ?
Les critères de suivi et d'évaluation ?