

ÉLABORATION DU PROJET ASSOCIATIF

Le projet associatif c'est l'élaboration de la vision, un travail sur les valeurs et sur les missions

Projet

POURQUOI UN PROJET ASSOCIATIF ?

- Définir une vision commune du rôle et des missions de l'association.
- Partager les valeurs de l'organisation à tous les niveaux et dans toutes les activités.

Valeurs

COMMENT VA-T-ON L'ÉLABORER ?

- En mobilisant toutes les parties prenantes de l'association, salariés, bénévoles, bénéficiaires, usagers mais aussi les partenaires, financeurs.
- En mettant tout en oeuvre pour encadrer le projet et le pérenniser.

Vision

QUELS OBJECTIFS SECONDAIRES ?

- Recentrer l'objet de l'association sur les besoins des bénéficiaires, usagers.
- Faire de la veille prospective, du benchmark afin d'avoir une vision à 3-5 ans du secteur et des enjeux à venir.

MOBILISER LES PARTIES PRENANTES

Mobiliser toutes les parties prenantes sous différentes modalités d'échanges

COMMENT ?

- Recueillir la vision de chacun.
- Déterminer un comité de pilotage pour encadrer le projet.
- Relayer et prioriser les missions à mettre en œuvre.
- Estimer les moyens à mobiliser (de temps, de personnel...).
- Solliciter la coopérative Aviso pour animer et faciliter le projet.

QUELLES MODALITÉS D'ÉCHANGES ?

- **Administrateurs** : Entretien individuel.
- **Partenaires** : Interview, enquête en ligne.
- **Salariés / bénévoles** : Événement collaboratif, groupes de travail.
- **Usagers** : Focus groupe, échange directe.

SUR QUOI LES FAIRE RÉFLÉCHIR ?

S'interroger de manière coopérative sur les différents enjeux de l'organisation divisée en deux grands axes

ORGANISATION COMME COMMUNAUTÉ DE PERSONNES

Nos valeurs

- Quelles sont les valeurs que nous voulons partager et incarner ?
- Comment les mettre en avant et qu'elles soient inculquées à tous les niveaux ?

Notre organisation

- Quel est notre mode de gouvernance ?
- Quels sont nos principes d'organisation ?

Nos équipes

- Qui voulons nous attirer et fidéliser ?
- Que leur apportons-nous ?
- Quelle place pour chacun ?

ORGANISATION COMME ACTEUR ÉCONOMIQUE

Nos bénéficiaires

- Quels usagers et quels besoins voulons nous servir ?
- Quelle valeur leur apportons-nous ?
- Comment développer nos services ?

Notre métier

- Comment définissons-nous notre métier ?
- Quelles sont nos compétences ?

Nos objectifs économiques

- Quelle place voulons-nous occuper dans le jeu concurrentiel ?
- Quel niveau de performance et de croissance visons-nous ?
- Quel modèle économique adopter ?

Notre raison d'être